



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1479 TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO

NIVEL DEL INDICADOR: FIN

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
CONOCER EL CRECIMIENTO ANUAL DE LA CONTRIBUCIÓN GENERADA POR EL TURISMO QUE VISITA LA ENTIDAD, CON RELACIÓN A AÑOS ANTERIORES.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
[[DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T / DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T-1]-1] *100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
2-ESTRATÉGICO

UNIDAD DE MEDIDA:
5-TASA

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
3-ANUAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO

LÍNEA BASE
VALOR: 51.7300
AÑO: 2022

META
VALOR: 6.4100
AÑO: 2025

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:
EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN

2025 FICHA DEL INDICADOR

| EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN
| EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN
| EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1526 TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTATAL

NIVEL DEL INDICADOR: PROPÓSITO

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE LA VARIACIÓN LOS TURÍSTIAS QUE LLEGAN AL ESTADO DE OAXACA POR CUALQUIER VÍA EN HOTELERÍA

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
 $((\text{AFLUENCIA DEL AÑO ACTUAL} - \text{AFLUENCIA DEL AÑO ANTERIOR}) / \text{AFLUENCIA DLE AÑO ANTERIOR}) * 100$

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
2-ESTRATÉGICO

UNIDAD DE MEDIDA:
5-TASA

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
3-ANUAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTATAL

LÍNEA BASE
VALOR: 3.0030
AÑO: 2024

META
VALOR: 3.1960
AÑO: 2025

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR :
REPORTE DE LA TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

2025 FICHA DEL INDICADOR

REPORTE DE LA TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

REPORTE DE LA TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/)

REPORTE DE LA TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, REPORTE ESTADÍSTICO, CONSULTA: [HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/IN](https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/in)



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1602 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: COMPONENTE 448

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1380 PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: COMPONENTE 272

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE AL PORCENTAJE DE LOS EVENTOS QUE SE DESARROLLAN AL EXTERIOR DEL ESTADO, FAM TRIPS, INSERCIÓN DE MEDIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, PUBLICIDAD EXTERIOR DE PROMOCIÓN, LEVANTAMIENTO DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LA ELABORACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA SU DIFUSIÓN EN DISTINTOS MEDIOS O EVENTOS.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS

LÍNEA BASE	
UR:	117
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	117
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

UR: 129
VALOR: 100.0000%
AÑO: 2024

UR: 129
VALOR: 100.0000%
AÑO: 2025

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO
UR 129: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1363 PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

NIVEL DEL INDICADOR: COMPONENTE 273

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE AL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES COMO EVENTOS DEPORTIVOS, CULTURALES Y GASTRONÓMICOS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2024

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129: REPORTE DE LOS EVENTOS TURÍSTICOS ESTATALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE LA SECRETARIA SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1353 PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS

NIVEL DEL INDICADOR: COMPONENTE 274

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE AL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN CONSTANTE PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA DE RUTAS Y FRECUENCIAS AÉREAS, TERRESTRES Y ARRIBO DE CRUCEROS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS / NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION PROGRAMADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2024

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1334 PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: COMPONENTE 275

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE AL PORCENTAJE DE LA MEDICIÓN DE INDICADORES DEL QUEHACER TURÍSTICO EN EL ESTADO, INCLUYE ACCIONES DE ENCUESTAS, MONITOREO, DIRECTORIOS, ESTUDIOS, ANÁLISIS DE DATOS ENTRE OTROS.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS / ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO POR REALIZAR) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
2-SEMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129: REPORTE SEMESTRAL DE INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	106
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	106
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 106 REPORTE DEL PRESUPUESTO EJERCIDO TRIMESTRAL A TRAVES DE LAS CUENTAS POR LIQUIDAR CERTIFICADAS GENERADAS EN EL SISTEMA DE FINANZAS PUBLICAS (SEFIP). DISPONIBLES PARA SU CONSULTA EN LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	111
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	111
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 111 REPORTE TRIMESTRAL DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA, DE LA SECRETARÍA DE BIENESTRAR TEQUIO E INCLUSION. CIUDAD ADMINISTRATIVA \\"BENEMERITO DE LAS AMÉRICAS\\" EDIFICIO 5, TLALIXTAC DE CABRERA, OAXACA. REPORTE TRIMESTRAL DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES PUBLICADO POR LA SECRETARÍA DE BIENESTAR, TEQUIO E INCLUSIÓN



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1527 PORCENTAJE DE PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1004

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE AL PORCENTAJE DE PROYECTOS INTEGRALES FUERA DE RUTAS, PUEBLOS MÁGICOS, DESTINOS TURÍSTICOS Y ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL REALIZADAS/ NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE PROMOCIÓN, EVENTOS DEL SEGMENTO DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y ROMANCE APOYADOS.

LÍNEA BASE	
UR:	117
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	117
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 117 REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \"OCCE OAXACA\", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 2337 PORCENTAJE DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1004

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE PROGRAMADOS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE

LÍNEA BASE	
UR:	117
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	117
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 117 REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \"OCCE OAXACA\", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 2364 PORCENTAJE DE PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 12372

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL AVANCE DE PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE/PERMISOS SOLICITADOS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE

LÍNEA BASE	
UR:	117
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	117
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 117 REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS, EN PORDER DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA \ "OCCE OAXACA", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	117
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	117
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 117 REPORTE TRIMESTRAL DE GESTIÓN ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS REALIZADAS, GENERADO POR LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	121
VALOR:	99.8473%
AÑO:	2023

META	
UR:	121
VALOR:	99.5122%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 121 INFORMACION EN LAS DIRECCIONES ADMINISTRATIVAS DE LAS UNIDADES EJECUTORAS IFREO, CJALGE Y COMISION DE LIMITES, EN LOS DEPARTAMENTOS DE RECURSOS HUMANOS



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1368 PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 873

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE LOS EVENTOS REALIZADOS, EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1382 PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 874

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO PLANEADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

--	--

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1635 PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1063

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2022

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE LOS EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1369 PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 877

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE AL PORCENTAJE DE LOS EVENTOS DE ÍDOLE DEPORTIVO, GASTRONÓMICO, ARTÍSTICOS, CULTURALES Y ESPECIALIZADOS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2022

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO ESTATALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE LA SECRETARIA SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1373 PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 878

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE AL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE LOS EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1351 PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 881

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE AL PORCENTAJE DE RECABACIÓN DE INFORMACIÓN QUE PERMITEN ESTRUCTURAR LOS INDICADORES DE CONECTIVIDAD AÉREA

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1349 PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 882

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIERE AL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADOS QUE PERMITEN IDENTIFICAR QUE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS CUENTEN CON LA FACTIBILIDAD DE SER COMERCIALIZADOS Y PROMOCIONADOS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1344 PORCENTAJE DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 884

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS / NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: PROGRAMAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN EL FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURISTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 PROGRAMAS REALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO RESGUARADADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1338 PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 885

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIALPROGRAMADAS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1332 PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 886

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
SE REFIEREN AL PORCENTAJE DE ESTUDIOS QUE DETERMINAN VARIABLES TURÍSTICAS COMO ESTADÍA, DERRAMA ECONÓMICA, LEGADA DE CRUCEROS, VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CONECTIVIDAD TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN DE TURÍSTIA, ENTRE OTROS.

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS REALIZADOS / NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA PROGRAMADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1329 PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 887

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NÚMERO DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS/NÚMERO ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES POR REALIZAR)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE ACTUALIZACIONES DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS 8 REGIONES DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURSTICO



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1325 PORCENTAJE DE ENCUESTA DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 888

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ENCUESTA DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA / NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS PROGRAMADOS) * 100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ENCUESTAS DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 REPORTE DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATIFACCION DE LOS TURISTAS DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	129
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 129 LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	130
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	130
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	301
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023
UR:	302
VALOR:	100.0000%

META	
UR:	301
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025
UR:	302
VALOR:	100.0000%

2025 FICHA DEL INDICADOR

AÑO: 2023

AÑO: 2025

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 301 INFORME DE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES REALIZADO POR LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL, LA SECRETARÍA GENERAL DE ACUERDOS COMÚN AL PLENO Y A LA PRESIDENCIA Y LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UR 302 INFORME DE AVANCE DE GESTIÓN TRIMESTRAL EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN E INFORMÁTICA



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	402
VALOR:	118.9189%
AÑO:	2022

META	
UR:	402
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 402 ACUERDOS QUE APRUEBA EL CONSEJO GENERAL EN SESIÓN PUBLICA, PUBLICADOS DE FORMA TRIMESTRAL POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA , DISPONIBLES EN EL LINK [HTTPS://WWW.IEPCO.ORG.MX/GACETA-ELECTORAL](https://www.ieepco.org.mx/gaceta-electoral) APARTADO DE ACUERDOS.



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	406
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2023

META	
UR:	406
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 406 INFORME ESTADÍSTICO TRIMESTRAL INTERNO GENERADO POR LA OFICIALÍA MAYOR DE LA FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	501
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	501
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 501 OFICIOS DE REPORTES.



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	502
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	502
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	520
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2025

META	
UR:	520
VALOR:	0.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 520 SIN MEDIOS DE VERIFICACIÓN, YA QUE NO SE UTILIZARA ESTA ACCIÓN



2025 FICHA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL PROGRAMA: 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

NOMBRE DEL INDICADOR: 1675 PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

NIVEL DEL INDICADOR: ACTIVIDAD 1089

DEFINICIÓN DEL INDICADOR:
MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR:
(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

SENTIDO DEL INDICADOR:
1-ASCENDENTE

TIPO DE VALOR DE LA META:
1-FLUJO

DIMENSIÓN A MEDIR:
1-EFICACIA

TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS:
1-GESTIÓN

UNIDAD DE MEDIDA:
2-PORCENTAJE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
1-TRIMESTRAL

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS

LÍNEA BASE	
UR:	541
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2024

META	
UR:	541
VALOR:	100.0000%
AÑO:	2025

2025 FICHA DEL INDICADOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR:

UR 541 REPORTES MENSUALES DEL SISTEMA INTEGRAL DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL SISTEMA DIF OAXACA, ADMINISTRADO POR LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y MONITOREO

2025 FICHA DEL INDICADOR